



Tormo.com Internacional



Newsletter | Contacte | [RSS](#)

Buscar en Tormo.com

Actualidad | Guía de Franquicias | Emprendedores | Nuevos Franquiciadores | Franquiciadores | Tienda | Foros | Mujer en Franquicia | Formación

APF

Actualidad > Noticias Franquicias > Franquicias de verano para aliviar tus vacaciones

Martes, 5 de agosto de 2008

- Noticias
- Artículos
- Sectores
- Tendencias
- Entrevistas
- Foros de la Franquicia
- Blogs
- Especiales
- Agenda de la Franquicia
- Perfiles
- Internacional
- Resumen de Prensa
- Notas de Prensa

**Buscador de Actualidad**

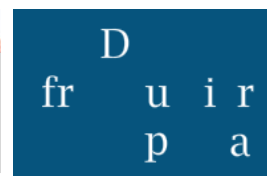
Texto:

Sección:

**Buscador de Franquicias**

Franquicia:

Sector:



Noticias

martes, 05 de agosto de 2008

## Franquicias de verano para aliviar tus vacaciones

[Comentarios](#) [Imprimir](#)



Muchas franquicias ofrecen servicios que facilitan la vida de los clientes en vacaciones.

**Es ley de vida. Mientras unos disfrutan del verano, otros tienen que trabajar duro para ello. Es además, esta época, una estación propicia para muchas franquicias, que gracias al calor y a las vacaciones tienen en la temporada estival su periodo álgido de negocio y tienen que aprovecharlo. Estos conceptos de negocio se dedican a proporcionar servicios que hacen más fácil el verano a sus clientes o consumidores gracias a ideas como la climatización, el mantenimiento de la calidad del agua o los viajes.**

A pesar de que es la época de las vacaciones, el calor y las terrazas, a muchas personas se les hace cuesta arriba la temporada estival. Para hacer la vida más fácil a estas personas, muchas franquicias ofrecen una serie de servicios, los cuáles ven en esta época el punto álgido de su concepto de negocio. Otras, aprovechan la ocasión para ofrecer, además de sus servicios habituales, otros complementarios, especializados en esta temporada.

Servicios especializados en la climatización, en el cuidado de animales durante la duración de las vacaciones de sus dueños, en la mejora de la calidad del agua, y como no, aquellos encargados en la organización de viajes, facilitan el ciclo veraniego a los usuarios y consumidores.

Sin ir más lejos, existen franquicias que incluyen en estas fechas nuevos servicios a su oferta como es el caso de **Mail Boxes Etc.** Esta franquicia de **servicios postales**, de comunicación y de apoyo a la actividad de empresas y particulares, activa, como cada verano un servicio de transporte de maletas y equipaje diseñado para facilitar el traslado de particulares durante sus vacaciones. Es posible entregar el equipaje en cualquiera de las 139 oficinas de la red, solicitar que sea recogido y entregado en un punto determinado. También es viable recoger el equipaje en un determinado hotel y enviarlo a otros destinos. Además, ofrece la posibilidad de embalar y enviar souvenirs de viaje o equipamientos deportivos, tanto a cualquier lugar de España como al extranjero.

Unas franquicias indispensables para esta época son aquellas dedicadas al sector de la **climatización**. Negocios y muchos particulares recurren a este tipo de servicios para esquivar las altas temperaturas veraniegas. Aquí encontramos franquicias como **Climastar**, empresa especializada en sistema de climatización doméstica. Actualmente, posee una amplia red de franquicias en España y Portugal y exporta sus productos a más de 20 países de Europa, América y África. La facturación anual de la empresa superó los 39 millones de euros y, como fabricante, las expectativas de Climastar pasan por llegar a la producción de 160.000 equipos de calefacción por año y turno de trabajo en el año 2010. Para montar una franquicia de Climastar es necesaria una inversión de 39.000 euros con un canon de entrada de 30.000 euros.

En verano, la **calidad del agua** también se ve afectada por la sequía, las restricciones y la mayor concentración de población en zonas más pequeñas o rurales. Para ello, la franquicia **Osmoagua** aporta sus servicios también en territorios con importante problemática de calidad de agua para que se vean beneficiados por la oferta de tecnologías de vanguardia para dar la oportunidad de tener agua de calidad, ahorro y confort. Osmoagua nació en 1995, para introducir en los hogares



Últimas Noticias

1. Franquicias de verano para aliviar tus vacaciones
2. Llegó el "agosto" para las franquicias de viajes
3. Baskin-Robbins explora China para ampliar sus franquicias
4. Portugal, destino predilecto de las franquicias españolas
5. La franquicia Aromas de Provenza presenta su tienda online
6. Una nueva tienda se suma a la red de franquicias Bottega Verde
7. La franquicia Lacoste cumple 75 años jugando al golf
8. Granada cuenta con una nueva franquicia del Rincón de María
9. La red de franquicias Seur, más cerca del capital riesgo inglés
0. Las terrazas son para el verano

[Listado completo](#)

Últimos Comentarios

- Por favor quisiera que me ayuden con los requisitos para poner un punto de venta de helados mc donal...  
hugo  
02/08/2008 10:23:17
- Colombia quiere STARBUCKS COFFEE!! por lo cual me interesa recibir informacion para hacer parte de u...  
ELIANA FONSECA A.  
02/08/2008 4:54:05
- hola me gustaria que me enviaras informacion sobre como abrir una franquicia de starbucks en la ciud...  
JESSICA ROMAGNOLI  
02/08/2008 0:01:19
- soy de quito ecuador alguien que me de un contrato de trabajo para laborar en españa soy estilista pr...  
nelly esmeralda aconda bustillos  
01/08/2008 17:59:03

[Listado completo](#)

españoles, tecnologías para mejorar la calidad del agua de consumo, a través de equipos de General Electric. La inversión para una franquicia de esta enseña es de 60.000 euros, con un canon de entrada de 18.000 euros.

No podían faltar las **agencias de viajes** como servicios que facilitan la vida en esta época estival. Estas franquicias se encargan de organizar todos los aspectos de un viaje para que el cliente sólo se tenga que preocupar de disfrutar de sus destinos. Desde el viajes hasta las excursiones que se realicen en los diferentes destinos pasan por las manos de franquicias como [Almeida Viajes](#), que además, está en un periodo de adaptación online para hacer más cómodas las reservas desde casa, aunque "las agencias físicas tradicionales tienen mayor fuerza y facturación debido al valor añadido del agente de viajes, una persona física que asesora al cliente y que atiende sus reclamaciones, en caso de que se produzcan", asegura Inmaculada Almeida, la directora general de la cadena. Los requisitos para poner en marcha una agencia de esta cadena es una inversión inicial de 9.995 euros.

### Comentar la Noticia

Nombre:

Correo electrónico (se mostrará en la página):

Teléfono (se mostrará en la página):

Comentario.

¿Desea suscribirse a nuestros boletines de noticias?

- Boletín Diario  Boletín Semanal

[Comentarios](#) [Imprimir](#)

#### Normas Foros, Comentarios en Blogs y en Noticias

Las opiniones expresadas en los foros de discusión, son formuladas por personas ajenas a Tormocom S.L., bajo su única y exclusiva responsabilidad. Los participantes en los Foros, así como aquellos que redacten comentarios para los Blogs y las Noticias, se comprometen a utilizar los mismos en conformidad con la ley, estas condiciones generales, así como con la moral y buenas costumbres generalmente aceptadas.

Tormo.com no responde de la veracidad y exactitud de las opiniones expresadas en los espacios destinados a facilitar la libre expresión de las opiniones de los usuarios, quedando exento de cualquier responsabilidad contractual o extracontractual con la persona o empresa que hagan uso de ellos.

Para evitar posibles problemas legales, no se permiten en este foro denuncias o acusaciones contra empresas o personas, así como insultos y palabras o frases malsonantes. Por este motivo, todos los comentarios serán validados para su publicación por los administradores de nuestros foros. El mensaje "Su comentario queda pendiente para su validación", responde a este hecho. No obstante, si tiene alguna queja relativa a cualquier empresa, le emplazamos a acudir a alguna asociación de defensa del consumidor o a consultar con un asesor legal.

Se prohíbe el envío de cualquier contenido u opinión que vulnere la legalidad vigente y/o derechos legítimos de otras personas. Tormocom S.L. se reserva el derecho de admitir y/o dar de baja cualquier opinión.

Si quiere denunciar cualquier vulneración de estas normas o reportar cualquier vulneración de sus legítimos derechos no dude en contactar con nosotros en [info@tormo.com](mailto:info@tormo.com).

**AFORTUNADAMENTE, HAY COS**

[Contacte](#) | [Tarifas](#) | [Boletines](#) | [Registre su franquicia](#) | [Franquicias Hoy](#) | [RSS](#)  
[Actualidad](#) | [Guía on line](#) | [Emprendedores](#) | [Nuevos Franquiciadores](#) | [Franquiciadores](#) | [Tienda](#) | [Foros](#) | [Mujer en Franquicia](#) | [Formacion](#) | [APF](#)  
[Tormo.com España](#) | [Tormo.com México](#) | [Tormo.com Colombia](#) | [Tormo.com Venezuela](#) | [Tormo.com Argentina](#) | [Tormo.com Chile](#) | [Tormo.com Portugal](#) | [Tormo.tv](#) | [Mil Franquicias](#) | [Franchise Forum](#) | [Tormo & Asociados](#)

Copyright © 2008 Tormo & Asociados S.L. Reservados todos los derechos. Prohibida la reproducción total o parcial en cualquier formato sin previa autorización.