

# Curves

Nº 1 de fitness para mujeres  
en 30 minutos



tormo.com

Tormo.com Internacional



Newsletter | Contacte | RSS

Buscar en Tormo.com

Actualidad | Guía de Franquicias | Emprendedores | Nuevos Franquiciadores | Franquiciadores | Tienda | Foros | Mujer en Franquicia | Formación

APF

Actualidad > Noticias Franquicias > Internet aumenta las ventas de las franquicias

Jueves, 31 de julio de 2008

Noticias
Artículos
Sectores
Tendencias
Entrevistas
Foros de la Franquicia
Blogs
Especiales
Agenda de la Franquicia
Perfiles
Internacional
Resumen de Prensa
Notas de Prensa

**Buscador de Actualidad**

Texto:

Sección:

**Buscador de Franquicias**

Franquicia:

Sector:

La experiencia de un líder  
**TORMO & ASOCIADOS**  
Consultores en Franquicia

Franquicias de Exito

## Noticias

miércoles, 30 de julio de 2008

# Internet aumenta las ventas de las franquicias

[Comentarios](#) [Imprimir](#)



**Los españoles utilizamos con más frecuencia la vía online para comprar, a pesar del miedo que existe entre algunos ciudadanos al realizar sus compras a través de Internet. De hecho, esta situación bien la conocen las franquicias, que se sienten cada vez más cautivadas por ofrecer la venta de sus productos por esta vía. Y la razón no es otra que el aumento registrado cada año en su facturación.**

*El comercio electrónico en España ha registrado en el tercer trimestre de 2007 un crecimiento histórico en su facturación.*

Según el último informe trimestral que ha dado a conocer la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones (CMT), el **comercio electrónico** en España alcanzó una facturación de 999 millones de euros entre los meses de julio y septiembre

del año pasado. Esto se traduce en un **"máximo histórico"**, al aumentar en un 52% respecto al mismo periodo del año 2006. Los datos se han obtenido gracias al censo de transacciones comerciales electrónicas del Registro de Operaciones de Comercio Electrónico, a través de terminales de punto de venta virtuales y cuyos pagos se han realizado con tarjetas bancarias adscritas a Sermepa-Servired, Sistema 4B y Confederación Española de Cajas de Ahorro (CECA-Sistema Euro 6000).

Estos registros conseguidos se reparten entre varios sectores: lo conseguido a través del transporte aéreo, con un 26,5%; las agencias de viajes y operadores turísticos, con un 15,1%; los juegos de azar y las apuestas, con un 5,2%, y el marketing directo, con un 4,8%.

Sin embargo, existen otros sectores donde las enseñas con sistema de franquicia participan de esta venta online como medio para expandir su negocio. Un ejemplo claro es el de las enseñas especializadas en servicios financieros, como es el caso de Capital Credit. "En el último año hemos notado un incremento en la solicitud de nuestros productos por este medio, tanto en las ventas como en captación de clientes", afirma Sergio Solís, vicepresidente ejecutivo de Capital Credit. "Cada vez más usuarios confían en Internet como medio para realizar sus operaciones". De hecho, según Solís, "para esta franquicia es una de las principales herramientas, a nivel publicitario, de captación de clientes". A través de la web de esta enseña se comercializa prácticamente de todo: servicios hipotecarios, personales, tarjetas de crédito, seguros, inversiones, servicios inmobiliarios, etc. En cuanto a su facturación media del comercio online de esta empresa, "ronda entre los 200 y los 3.000 euros, dependiendo del producto", señaló Sergio Solís.

En el tercer trimestre de 2007 se efectuaron un total de 11,7 millones de transacciones a través de Internet, un 52% más que en 2006. De estas compras, más de la mitad de los ingresos fueron a parar a manos de empresas españolas, gracias al importe de cada una de las adquisiciones que se hicieron en el interior del país así como de las realizadas en el extranjero con destino a las webs españolas que ofrecen estos servicios de venta online. Precisamente estas últimas alcanzaron un volumen de **149 millones de euros**, lo que supone un crecimiento del 78,6% respecto a los mismos meses del 2006, y que representa el 15% del volumen total del negocio. Los países de la Unión Europea generaron el 66% de los ingresos, seguidos de Estados Unidos, con el 11,6%.

Por otra parte, las ventas de productos online generadas en toda la geografía española aumentaron un 76% en estos meses de julio, agosto y septiembre de 2007, obteniendo 360 millones de euros entre los sectores de servicios de transporte aéreo (31,2%), las agencias de viajes (23,2%), los

Guía de Franquicias 2008

## Últimas Noticias

1. Internet aumenta las ventas de las franquicias
2. KA Contract realiza el proyecto de decoración del Gran Hotel Villa Termal Las Caldas
3. A Starbucks le sienta mal el café
4. Los consumidores plantean nuevos retos a las franquicias
5. Euro y Cía amplía su Campaña de Verano con una nueva línea de muebles de exterior en sus franquicias
6. Bull Importer inicia su expansión a través de franquicias
7. Las franquicias The Singular Kitchen ofrecen garantía total en sus electrodomésticos
8. Osmoaqua amplía su red de franquicias
9. Un nuevo consumidor para las agencias de viajes
0. Más mujeres en puestos de mando

[Listado completo](#)

## Últimos Comentarios

- me gustaria saber el costo de cualquiera de las franquicias de las marcas pertenecientes al grupo in...  
ma. antonieta bonifaz cruz 31/07/2008 4:23:09
- QUIERO INFORMACION DE UNA FRANQUICIA PARA LA CD. DE DELICIAS, CHIH.  
RAUL RETA ALMARAZ 31/07/2008 2:06:02
- Hola!  
Estoy interesada sobre la franquicia.  
Gracias.  
guadalajara, Jalisco Mex  
MIRIAM CABRAL 31/07/2008 1:23:39
- hola, he leído que hay una tienda orchestra en Sta Cruz, me interesaría saber si hay alguna mas en e...  
araceli 31/07/2008 0:55:04

espectáculos (9,7%), y el transporte terrestre (6,9%).

Listado completo

Existen franquicias, como [Almeida Viajes](#), en las que este tipo de comercio está comenzando a expandirse. "Nuestras agencias se están adaptando a las necesidades de los clientes para aquellos que prefieren hacer algunas reservas online, que sobre todo suelen ser vuelos y estancias de hotel", afirma Inmaculada Almeida, directora general de esta agencia de viajes. Sin embargo, según Almeida, "para las reservas de paquetes turísticos más grandes y elaborados los clientes siguen prefiriendo reservar en la agencia física". Esta franquicia especializada en servicios turísticos y de viajes ha dotado a todas sus agencias de una página web propia con reservas online. "Gracias a estos portales, los clientes pueden consultar todas las ofertas con las que contamos, información de interés para sus viajes, e incluso reservar sin necesidad de ir físicamente a la agencia", destaca Inmaculada Almeida.

Otras franquicias como las especializadas en venta de inmuebles también ofrecen sus servicios por vía online. Para Cristina Ortiz, consultora de Comunicación de la inmobiliaria [Re/Max](#), el comercio electrónico tiene un futuro muy prometedor "ya que las personas cada vez valoran más su tiempo libre y todas las herramientas que supongan un ahorro de tiempo, papeleo, gestiones, desplazamientos, etc, son muy bien recibidas por los clientes". Además el acceso a las nuevas tecnologías, afirma Ortiz, "cada vez está más extendido tanto generacionalmente como culturalmente, por lo que todas aquellas gestiones que no precisen de una comprobación visual por parte del comprador se van a realizar online".

Un total de 4,3 millones fueron las compras realizadas con origen y destino en nuestro país durante este periodo en 2007, siendo de 83 euros los ingresos medios por cada una de las transacciones realizadas.

Según el informe trimestral de la CMT, las operaciones que han llevado a cabo los ciudadanos desde nuestro país pero con destino a webs extranjeras incrementaron sus cifras un 33,4%, llegando hasta los 489 millones de euros. El objetivo era claramente hacia la Unión Europea, con un 85,8% de las compras que se realizaron; y Estados Unidos, con un 10,4%.

### Comentar la Noticia

Nombre:

Correo electrónico  
(se mostrará en la página):

Teléfono  
(se mostrará en la página):

Comentario.

¿Desea suscribirse a nuestros boletines de noticias?

Boletín Diario  Boletín Semanal

[Comentarios](#) [Imprimir](#)

#### Normas Foros, Comentarios en Blogs y en Noticias

Las opiniones expresadas en los foros de discusión, son formuladas por personas ajenas a Tormocom S.L., bajo su única y exclusiva responsabilidad. Los participantes en los Foros, así como aquellos que redacten comentarios para los Blogs y las Noticias, se comprometen a utilizar los mismos en conformidad con la ley, estas condiciones generales, así como con la moral y buenas costumbres generalmente aceptadas.

Tormo.com no responde de la veracidad y exactitud de las opiniones expresadas en los espacios destinados a facilitar la libre expresión de las opiniones de los usuarios, quedando exento de cualquier responsabilidad contractual o extracontractual con la persona o empresa que hagan uso de ellos.

Para evitar posibles problemas legales, no se permiten en este foro denuncias o acusaciones contra empresas o personas, así como insultos y palabras o frases malsonantes. Por este motivo, todos los comentarios serán validados para su publicación por los administradores de nuestros foros. El mensaje "Su comentario queda pendiente para su validación", responde a este hecho. No obstante, si tiene alguna queja relativa a cualquier empresa, le emplazamos a acudir a alguna asociación de defensa del consumidor o a consultar con un asesor legal.

Se prohíbe el envío de cualquier contenido u opinión que vulnere la legalidad vigente y/o derechos legítimos de otras personas. Tormocom S.L. se reserva el derecho de admitir y/o dar de baja cualquier opinión.

Si quiere denunciar cualquier vulneración de estas normas o reportar cualquier vulneración de sus legítimos derechos no dude en contactar con nosotros en [info@tormo.com](mailto:info@tormo.com).

---

[Contacte](#) | [Tarifas](#) | [Boletines](#) | [Registre su franquicia](#) | [Franquicias Hoy](#) | [RSS](#)  
[Actualidad](#) | [Guía on line](#) | [Emprendedores](#) | [Nuevos Franquiciadores](#) | [Franquiciadores](#) | [Tienda](#) | [Foros](#) | [Mujer en Franquicia](#) | [Formacion](#) | [APF](#)  
[Tormo.com España](#) | [Tormo.com México](#) | [Tormo.com Colombia](#) | [Tormo.com Venezuela](#) | [Tormo.com Argentina](#) | [Tormo.com Chile](#) | [Tormo.com Portugal](#) | [Tormo.tv](#) |  
[Mil Franquicias](#) | [Franchise Forum](#) | [Tormo & Asociados](#)

Copyright © 2008 Tormo & Asociados S.L. Reservados todos los derechos.  
Prohibida la reproducción total o parcial en cualquier formato sin previa autorización.